



BEIJING | 北京
DESIGN | 国际设计品
FAIR | 交易会

Beijing Design Fair

Beijing 28th September . 2nd October 2012

COMUNICATO STAMPA

Annunciata la prima edizione di BEIJING DESIGN FAIR:

Salone dedicato al design e al Made in Italy in Cina.

Pechino 28 settembre – 2 ottobre 2012

www.beijingdesignfair.com

Si è svolta lunedì 18 giugno presso la sede del Corriere della Sera, la presentazione della prima edizione di Beijing Design Fair, Salone dedicato al design, che si terrà a Pechino dal 28 settembre al 2 ottobre 2012 durante la Beijing Design Week, grande evento culturale dedicato al design dove RCS MediaGroup è protagonista e che ha fatto registrare 3,5 milioni di visitatori nel 2011.

Alla presentazione hanno partecipato Vittorio SunQun, Managing Director Beijing Design Week Committee, Matteo Novello, Direttore Generale RCS MediaGroup Divisione Periodici, Raimondo Zanaboni, Direttore Generale RCS MediaGroup Divisione Pubblicità, Margherita Barberis, Direttore Generale Fondazione Italia Cina, Francesco Zurlo, Direttore Delegato Dipartimento INDACO Politecnico di Milano, Ico Migliore, architetto titolare dello studio Migliore+Servetto Architetti Associati.

“Beijing Design Fair rappresenta un’occasione unica per le aziende italiane per presentarsi al mercato cinese – dichiara Vittorio SunQun, Managing Director Beijing Design Week Committee e organizzatore della fiera - per comunicare la propria immagine, curare e sviluppare in maniera diretta relazioni con la distribuzione, rafforzare o stabilire nuove partnership e osservare direttamente il mercato di riferimento. Si tratta di un progetto fortemente voluto dal Comune di Pechino e da tutto il sistema governativo cinese per lo sviluppo delle attività commerciali tra Italia e Cina.”

Con una popolazione che supera il miliardo e trecento milioni di persone e un PIL che cresce del 9% annuo, la Cina è caratterizzata da un’importante fascia di popolazione alla ricerca di nuovi modelli di life style. In Cina lo status symbol deve rispecchiare quello che si è. Il consumatore si qualifica socialmente in base a questo e quindi ricerca soluzioni che non siano solo prodotti ma stili di vita. Questa evoluzione comporta una domanda crescente di prodotti e beni di alta qualità e di design e, conseguentemente, di nuove opportunità di business per i migliori brand del mondo e per il Made in Italy che, nell’immaginario cinese, è portatore di tali valori.

La società organizzatrice della manifestazione è Beijing Gehua-Rizzoli Design Communication Co., Ltd, joint venture di Gehua Cultural Development Group, Beijing Industrial Design Center e Rizzoli Beijing. Quest’ultima è una joint venture di RCS MediaGroup presente in Cina dal 2008 con le riviste Abitare, Case da Abitare e il portale di design ATCasa. Proprio alla luce di questo consolidato rapporto di collaborazione il Gruppo Gehua ha affidato ad RCS MediaGroup Divisione Pubblicità la vendita degli spazi fieristici e la gestione di tutte le attività commerciali e di sponsorizzazione di Beijing Design Fair offrendo alle aziende italiane un partner affidabile e noto e grandi facilitazioni nella comunicazione.

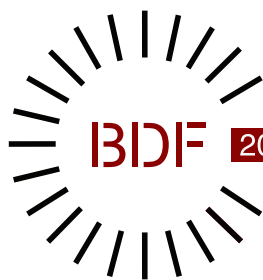
Il progetto di allestimento di Beijing Design Fair, della mostra culturale Design Time e il progetto grafico complessivo sono stati ideati e sviluppati da Migliore+Servetto Architetti Associati, studio di architettura milanese specializzato in progetti di allestimento e museali, premiato con numerosi riconoscimenti internazionali tra cui il Compasso d’Oro, con esperienze consolidate nella realizzazione di grandi eventi in Cina.

Beijing Design Fair gode del patrocinio della Fondazione Italia Cina, organizzazione senza scopo di lucro, con uffici a Milano, Roma e Pechino, fondata nel 2003 da Cesare Romiti che ha come obiettivo quello di promuovere i rapporti economici, politici e culturali tra Italia e Cina. In particolare la Fondazione si propone di incrementare gli scambi di idee, persone, beni, servizi e capitali tra i due Paesi e assistere gli operatori italiani attraverso attività formative, consulenza strategica, legale, corporate e HR e progetti di penetrazione del mercato. Il patrocinio a Beijing Design Fair prevede che la Fondazione affianchi le aziende che parteciperanno alla manifestazione attraverso un workshop dedicato che verrà organizzato nella prima settimana di settembre e successivamente all’evento con attività di follow up.

Branding for China è il titolo di una ricerca, giunta alla sua seconda edizione, curata dal Professore Francesco Zurlo e dal Politecnico di Milano, che verrà presentata alla Beijing Design Fair. La ricerca mette in evidenza le dimensioni e la velocità del



www.beijingdesignfair.com



BEIJING | 北京
DESIGN | 国际设计品
FAIR | 交易会

Beijing Design Fair

Beijing 28th September . 2nd October 2012

mercato cinese, l'ascesa della classe media e l'evoluzione del potere femminile nei processi d'acquisto, l'emergere di una vera e propria cultura del consumo e la necessità, per le imprese italiane, di fare network, Guanxi, e di educare il consumatore cinese attraverso il racconto di storie e la partecipazione ad operazioni di brand di cui Beijing Design Fair può essere un efficace esempio.

LE OPPORTUNITA'

Beijing Design Fair si svolge in concomitanza della Beijing Design Week importante evento dedicato al design che per l'edizione 2012 avrà Milano come città ospite. Si tratta di una fiera con una doppia anima: "business to business" per sviluppare e rafforzare il sistema distributivo cinese, un momento di incontro tra produzione e distribuzione dove le aziende italiane potranno raccontare il loro brand e il mondo che rappresentano e "business to consumer" per garantire la divulgazione della cultura del design italiano.

Molte le agevolazioni per le aziende proposte dall'organizzatore:

un progetto di e-commerce renderà possibile presentare le aziende espositrici prima dell'apertura della fiera dando la possibilità ai consumatori di prenotare e di acquistare i prodotti che verranno esposti;

un progetto di porto franco consentirà di esportare i prodotti da esporre in fiera esenti da dazi doganali fino al momento della vendita;

un accordo speciale per le aziende espositrici darà un anno di agevolazioni sulle procedure doganali presso il porto franco dell'aeroporto di Pechino;

un Intellectual Property Protection Desk già attivo prima dell'inizio della manifestazione e poi presente in fiera per tutta la sua durata fornirà consulenza legale sul tema della tutela della protezione della proprietà intellettuale e non solo.

Beijing Design Fair è una fiera che si pone come mediatore commerciale e culturale di alto livello. Il layout espositivo consente il massimo contatto tra gli espositori e i visitatori attraverso un percorso chiaro e una grafica di forte impatto visivo. La manifestazione, nella sua prima edizione, si rivolge a tutte le realtà italiane del comparto arredamento e design. La fiera sarà composta da spazi modulari già predisposti per l'allestimento e proposta con formula all inclusive che include nel fee di partecipazione anche la spedizione dei prodotti da Milano a Pechino. La scenografica grande piazza centrale sarà dedicata al ricco palinsesto di eventi, incontri e presentazioni che si svolgeranno durante il periodo espositivo e che saranno pubblicati in un apposito calendario.

La fiera sarà allestita presso il Watertank – D.Park 751 che si trova nella zona di Dashanzi, nel distretto di Chaoyang, area nord-est di Pechino. Un'area nata intorno ad un comprensorio ex-industriale del 1950 in disuso, tornata a fervere quando è diventata il fulcro del mondo dell'arte contemporanea e del design di Pechino. Il Watertank, una ex cisterna dell'acqua a pianta circolare all'interno del distretto, offre uno spazio espositivo di 3000 mq di grande impatto emotivo.

Beijing Design Fair si rivolge a distributori di prodotti di arredamento e design; architetti e progettisti; interior designer; real estate; costruttori; università di Architettura e Design; opinion leader. La manifestazione è inoltre aperta al pubblico per garantire la maggior visibilità ai brand italiani presso il consumatore finale.

MEET DESIGN

Cuore culturale della prima edizione di Beijing Design Fair è la nuova edizione di Meet Design 2012, l'innovativa piattaforma multicanale firmata RCS, che ha come obiettivo primario la divulgazione del design italiano attraverso iniziative di ampio respiro per raccontare i protagonisti della cultura italiana dell'abitare.

Design Time è il titolo della mostra, curata e progettata da Migliore+Servetto Architetti Associati, che sbarcherà in Cina e che segue i due grandi eventi di Roma e Torino organizzati nel 2011. Fin dall'inizio Meet Design si è proposto di dialogare con il pubblico sul tema del design per diventare un punto di riferimento e di collegamento tra aziende, creativi e consumatori, per promuovere e valorizzare la cultura delle idee, del progetto, della creatività e della contemporaneità.

Con questa prima tappa internazionale Meet Design si pone come promotore del design italiano nel mondo e, nello specifico, in uno dei Paesi più interessanti per l'export italiano. Design Time è un percorso tra le icone del design italiano, scandito in sei momenti della giornata. Una selezione di oggetti ambientati all'interno di scenografie realizzate da illustratori cinesi che raccontano scenari di vita quotidiana.



www.beijingdesignfair.com



BEIJING | 北京
DESIGN | 国际设计品
FAIR | 交易会

Beijing Design Fair
Beijing 28th September . 2nd October 2012

"Un viaggio nel tempo e nella vita con gli oggetti, articolato radialmente nello spazio del tank; la mostra è pensata per dialogare attivamente con la parte fieristica che la circonda", raccontano Ico Migliore e Mara Servetto, titolari dell'omonimo studio milanese Migliore+Servetto Architetti Associati.

Beijing Design Fair sarà supportata da un'importante campagna di comunicazione sui principali media cinesi. La campagna comprenderà una pianificazione stampa su periodici e quotidiani, web, tv, radio, pubblicità esterna e dinamica. Il primo fly di comunicazione partirà già i primi di luglio con l'obiettivo di trasformare Pechino nel principale hub dedicato al design in Cina.

Beijing Design Fair si preannuncia come uno dei più importanti detonatori di energia creativa del prossimo autunno, capace di catalizzare l'attenzione del grande pubblico cinese.

Beijing Design Fair, la miglior vetrina per il tuo brand.
Pechino 28 settembre – 2 ottobre 2012
Watertank – D-Park 751
Jiu xianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, China
www.beijingdesignfair.com

Milano, 21 giugno 2012

Press: Studio Roscio tel. +39 023450212 - +39 023495882; e-mail: info@studioroscio.com



www.beijingdesignfair.com